## Frédéric Recrosio
### LE GRAND CHAUVE À PARIS

L'anxiété nourrit l'humour et Frédéric Recrosio est très drôle. «Préoccupé par nature», le Valaisan, sociologue de formation, est forcément sensible à l'état de la planète. Mais avec la politesse du désespoir. Allergique aux indignations bien-pensantes de la gauche mais refusant de cautionner l'individualisme de la droite, il préfère adopter une posture romantique. Jeune Werther frotté de San-Antonio, cet «ingénieur de la syntaxe» a conquis Paris avec *Rêver, grandir et coincer des malheureuses*. Plus de 440 représentations de ce one man show dans lequel Recrosio met du poil aux mystères de l'éternel féminin et 80 000 spectateurs épatés lui valent une belle reconnaissance médiatique. Pour cet ancien de *La soupe est pleine*, elle se concrétise déjà par un poste ce chroniqueur au *Fou du roi* de Stéphane Bern. Il prépare un nouveau spectacle dans lequel, pour changer, il parlera des sentiments.

ANTOINE DUPLAN

32 ANS, humoriste.

## Chantal Prod'Hom
### LA PASSION DES POSSIBLES

Enfant, elle rêvait de devenir cosmonaute. Elle dirige aujourd'hui avec brio – et depuis sept ans – un musée spécialisé dans le design et les arts appliqués, l'un des lieux les plus dynamiques de la vie culturelle lausannoise. Et cela après s'être passionnée pour l'archéologie, l'art contemporain et la communication (à la fameuse Fabrica de Benetton). Rien à voir pensez-vous? Si, justement. Curieuse de tout, Chantal Prod'Hom possède une rare aptitude à transformer les hasards en destin. Une qualité indispensable quand on s'occupe d'un univers aussi rapide et mouvant que le design. Ses dernières découvertes se conjuguent donc au passé proche ou au futur imparfait. Toujours curieuse d'interdisciplinarité, elle prépare, pour 2009 et parallèlement à Lausanne Jardins, une grande exposition sur «la nature dans l'espace de l'habitat urbain». D'ici là, bien sûr, beaucoup d'autres rendez-vous. Une précision encore, mais est-ce bien utile? Contrairement à beaucoup de gens actifs dans le monde du design, Chantal Prod'Hom ne s'habille ni en noir, ni en gris.

MIREILLE DESCOMBES

**49 ANS,** directrice du Mudac, Musée de design et d'arts appliqués contemporains de Lausanne.

## JOHN M. ARMLEDER
### LE GRAND SUPERMARCHÉ DE L'ART

Confirmation pour les uns, révélation pour d'autres qui n'avaient pas suivi toutes les étapes de sa carrière internationale, la grande rétrospective de John M Armleder à Genève, l'automne dernier, fut un événement à tous points de vue. S'emparant du Mamco tout entier, l'artiste genevois – et citoyen du monde – multipliait les interventions dans tous les registres et à toutes les échelles. Des papiers peints, des meubles, des néons, des plantes, des clins d'œil à l'histoire de l'art et pas de véritable chronologie, la description des œuvres à elle seule pouvait remplir pages et chroniques. Toujours frondeur et conséquent, faisant avec gourmandise ses courses au grand supermarché des possibles, l'artiste rappelait ainsi son refus des styles, des définitions et des méthodes. Il n'a pas fini de nous surprendre et de tenir en haleine le monde de l'art.

MIREILLE DESCOMBES

42 ANS, plasticien

**42 ANS,** artiste et enseignant à la Haute Ecole d'art et de design, à Genève.

## Fabrice Gygi
### L'ART CONTRE L'AUTORITÉ

Une forte tête, c'est ce que tout le monde dit. Né en 1965, formé à l'Ecole des arts décoratifs de Genève, puis à l'Ecole supérieure d'art visuel, Fabrice Gygi affiche une âpreté de tempérament que l'on retrouve dans son travail d'artiste: utilisation de matériaux bruts, durs comme l'acier, froids comme l'aluminium, souvent d'origine industrielle (poutrelles, bâches, grillages...), qui s'inscrivent dans une œuvre tendue par la hantise du contrôle social. L'autorité, la surveillance, la neutralisation des déviances... En déchiffrant la grammaire du pouvoir, Fabrice Gygi s'est imposé comme l'un des artistes suisses parmi les mieux cotés et les plus reconnus sur la scène internationale.

MICHEL AUDÉTAT



## Cristiana et Laurent Bolli
### LA CRÉATIVITÉ SELON BOLLI ET BOLLI

Initiales BB pour Bread and Butter: l'agence de communication et de design créée en 1998 par Cristiana et Laurent Bolli porte un nom revigorant comme un petit déjeuner. Elle est née au Brésil; il est né en Suisse. Ils se sont rencontrés en 1992, ont suivi l'un et l'autre les cours de l'Ecole cantonale d'art de Lausanne, après quoi ils ont lancé Bread and Butter comme une entreprise à géométrie variable, s'appuyant sur un large réseau de collaborateurs. Leur méthode: faire fructifier la créativité par une mise en réseau des talents et des compétences. Formule heureuse puisque leurs activités de designer et de consultant sont parvenues à séduire Nestlé, Novartis, l'ONU, l'EPFL, la CGN, UBS, ou encore le Musée olympique. MICHEL AUDÉTAT

**36 ET 35 ANS,** dirigent l'agence de communication et de design Bredd and Butter.